



報道関係者各位

2018年1月16日  
株式会社キッズベースキャンプ

民間学童保育「キッズベースキャンプ」ニュースリリース

# 小学生がお菓子をプロデュース 商品化へ！

## ～商品の立案からデザイン・味の検討まで～

株式会社キッズベースキャンプ(以下、KBC)が運営する民間学童保育の子どもたちが、昨年に引き続き、米菓の大手メーカー岩塚製菓株式会社と、お菓子をプロデュースする株式会社ジェーシーシーに協力いただき、今年も第二弾となる「こどものふわっと ミラクルたまごかけごはん味」を商品化いたしました。

子どもたちから味を募集し、試作品の試食会を行い味を決定し、その味に合わせたキャラクター・キャッチコピーの考案からパッケージデザインに至るまで子どもたちが完成させました。子どもの自由な発想をもとに、子ども達の“あつい思い”と“わくわくどきどき”の詰まった商品となりました。

開発にあたり、お菓子の専門企画会社である株式会社ジェーシーシーが全体的なプロデュースを行い、国産米にこだわり作り続け多くのロングセラー商品を発売している米菓大手メーカーの岩塚製菓株式会社に「おせんべい」の製造を依頼。菓子食品卸売業の株式会社ハセガワにより、全国の販売店で発売されることとなり、約1年の歳月をかけたプロジェクトを経て、米粉スナック「こどものふわっとミラクルたまごかけごはん味」は完成いたしました。たまごのまるやかさと醤油風味がやみつきになる美味しさです。

KBCは、「放課後の時間を“消費”から“投資”へ」をテーマに、小学生の子どもたちに安全な放課後を提供し、遊びや学びの体験の中から“社会につながる人間力”を育む、従来にはなかった新しい学童保育です。

代表的な年間プログラム「キッズ MBA」では、ゲームや紙芝居、職業体験や職場見学などを通じて“仕事”や“社会”に対する関心を深め、将来のキャリア観やビジネス感覚を身につけることを目的としています。今回のお菓子をプロデュースする体験は、お菓子の商品開発に関わる一連の流れ、および、店頭に並ぶまでの流通等、多くのことを学ぶきっかけとなりました。子どもにとって身近なお菓子を商品開発することによって、食や、ものづくりに対する興味・理解を促す取組みとなりました。



### 【商品概要】

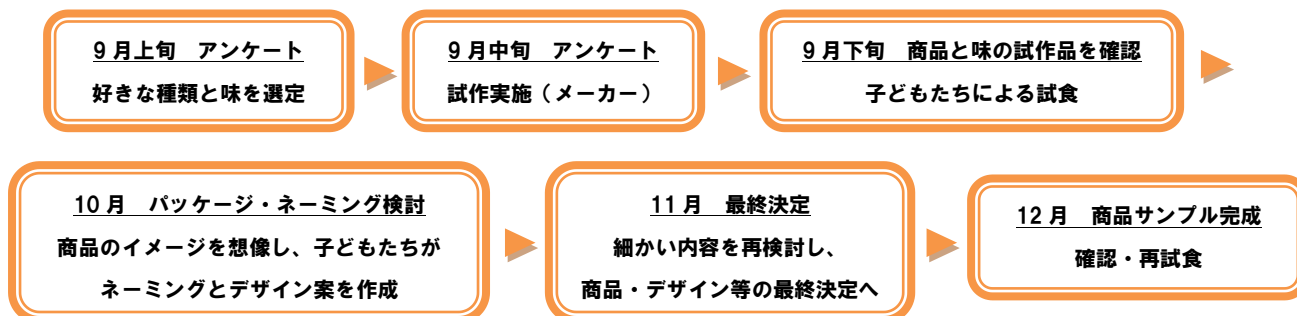
商品名:こどものふわっとミラクルたまごかけごはん味

内容量:40g

※発売前にKBCが1月21日に開催するイベント「KBCタウン」にて試食会を実施。

※発売は2月より全国のスーパーマーケットにて数量限定で発売予定。

【オリジナルお菓子が完成するまで】



試食の様子



パッケージデザイン案・キャラクター案



## 【「KBC タウン」 イベント概要】

日時: 2018年1月21日(日) 12:00~15:15 (入場は15:00まで)

場所: 東京都立産業貿易センター台東館

〔東京メトロ 銀座線(地下鉄)「浅草駅」徒歩5分〕  
〔都営浅草線「浅草駅」徒歩8分〕

入場料: 大人(中学生以上) … 1,500円(税込)(1000円分の疑似通貨付)

小学生以上のお子様 … 500円(税込)(500円分の疑似通貨付)

未就学のお子様 … 無料

「KBC タウン」は報道関係の皆様公開しています。

取材をご希望される方は、広報担当までお問い合わせください。

## キッズベースキャンプのサービス内容、施設に関する報道関係者のお問合せ先

■株式会社キッズベースキャンプ 広報担当: 三沢敦子

TEL: 03-5797-3566 / FAX: 03-3700-5567

E-mail: pr@kidsbasecamp.com

## 会社概要

- 社名 : 株式会社キッズベースキャンプ
- 代表者 : 代表取締役 島根太郎
- 設立 : 2008年9月1日
- 所在地 : 東京都世田谷区玉川 2-14-9 ツインシティーH 3F
- 株主 : 東京急行電鉄株式会社 100%
- ホームページ : <http://www.kidsbasecamp.com/>