



報道関係各位

2014年1月15日  
株式会社キッズベースキャンプ

## 民間学童保育「キッズベースキャンプ」ニュースリリース

## 2月1日(土) 小学生が模擬店を運営する一日限りの“街”が登場 ビジネス感覚・キャリア観を育む「KBC タウン」開催 社会や経済、仕事の仕組みを学ぶ「キッズ MBA」の集大成

東京、神奈川で民間学童保育施設を20箇所運営するキッズベースキャンプ(東京都世田谷区桜新町、略称:KBC)は、仕事や社会に対する理解を深めることを目的としたKBC独自の教育プログラム「キッズMBA」の一環として、子どもたちが様々な模擬店を出店し、一日限りの街をつくるイベント「KBC タウン」を開催いたします。

KBCは、「放課後の時間を“消費”から“投資”へ」をテーマに、小学生の子どもたちに安全な放課後を提供し、遊びや学びの体験の中から“社会につながる人間力”を育む、全く新しい学童保育です。代表的な年間プログラム「キッズMBA」は、ゲームや紙芝居、職場や工場の見学などを通じて“仕事”や“社会”に対する関心を深め、将来のキャリア観やビジネス感覚を身につけることを目的としています。今年度は「流通を知る」をテーマに、物流センターの見学、スーパーへの職場訪問などを行ってきました。

一年間「キッズMBA」で学んだことの集大成として、2月1日(土)に行われる「KBC タウン」では、KBC全20店舗がそれぞれ趣向を凝らした模擬店を出店し、会場に一日限りの“街”を作り上げます。模擬店の出店内容は、企画立案の段階から子どもたちが議論を重ねて決定しており、当日に向けた商品企画や役割分担、模擬店の運営、接客、宣伝、会場の装飾などもすべて子どもたちが行います。会場内では仮想通貨「ケビィ」を流通させ、子どもたちが保護者をはじめとする大人のお客さんを出迎えます。

ドイツ・ミュンヘン市で30年以上の歴史を持つ、子どもが子どものための都市を作り上げるイベント“ミニ・ミュンヘン”に着想を得たKBC タウンは、2008年より毎年開催しており、今回が6回目となります。

### 【「KBC タウン」イベント概要】

日時: 2014年2月1日(土) 12:00~16:00 (入場は15:00まで)

場所: 東京都立産業貿易センター浜松町館4階・5階

〔 JR線、東京モノレール「浜松町駅」徒歩5分 〕

〔 都営浅草線、都営大江戸線「大門駅」徒歩2分 〕

入場料: 大人(中学生以上) … 1,500円(1000円分の疑似通貨付)

小学生以上のお子様 … 500円(500円分の疑似通貨付)

未就学のお子様 … 無料



<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

株式会社キッズベースキャンプ 広報担当: 三沢敦子

TEL: 03-5426-3123 / FAX: 03-3439-2266 / E-mail: pr@kidsbasecamp.com

HP: <http://www.kidsbasecamp.com>

## 【KBC タウン 実施内容詳細】

### ◆ 軽食、ゲーム、物販など、全 20 種類の様々な模擬店出店

KBC に通う子どもたちが店舗ごとに全 20 種類のお店を企画・出店。  
商品開発、接客、商品管理、宣伝など、すべて子どもたち主体で行います。

#### ・ 模擬店一覧

##### < 軽食 >

☆さくらトッピングカレー☆(桜新町)	/	ゆきとりどん(雪谷)
大井まき(大井町)	/	ポテドッグ☆ようが(用賀)
ごたんだひやひやうどん(五反田・大崎)	/	おいピヨクレープ(日吉)
たまじゃが(たまプラーザ テラス)	/	めんそ〜れ☆しもまるこ(下丸子)
あにまるスイーツ溝の口☆(溝の口)	/	

##### < ゲーム >

みやコップタワー(宮前平)	/	しゃてキング☆とよす(豊洲・東雲)
ストライクボーリング2(大倉山)	/	スーパーアルファボール(都立大学)
ねらっていれろ！はねたま王国(雪谷ウエスト)	/	

##### < 物販 >

三茶けんコマわくわくワールド(三軒茶屋)	/	ガラス工房～Nico★ビー～(二子玉川)
ペープサート♪モトスミ(武蔵小杉・元住吉)	/	あおぞめ(青葉台)
小杉わふう店(武蔵小杉・東急スクエア)	/	シュワシュワさかボム本店(溝の口・坂戸)



▲受付の様子(上)  
▲会場内での宣伝の様子(下)

### ◆ 今年は「ゆるキャラ」も登場！工夫を凝らした広告活動

今年は子どもたちが考案した全 20 種類の「ゆるキャラ」が登場し、お店を PR します。  
この他にもオリジナルチラシの配布など、店舗ごとに趣向を凝らした広告活動は必見です。



### ◆ ステージ上で模擬店をプレゼンテーション！店舗対抗 CM 合戦

各模擬店がステージ上でお店のアピールを行う CM タイムがあり、出演者をお店ごとに、オーディションで選び、ステージ一杯に全員でアピールするお店など、各店舗が熱のこもったプレゼンテーション繰り広げます。  
優秀な店舗は一日の最後に表彰されます。



### ◆ 「地域と流通」をテーマにした手作りの飾り付け

今年の装飾テーマは「地域と流通」。  
この日のために子どもたちが作り上げたパネルが会場内を飾ります。  
心を込めた装飾が会場内に溢れる様子は大人も圧巻です。



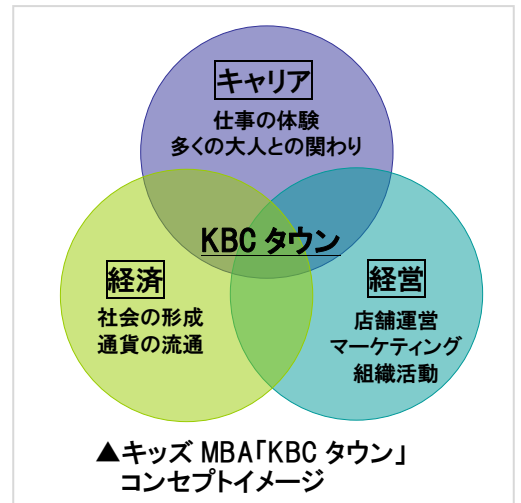
▲模擬店の CM タイム(上)  
▲表彰された子どもたち(下)

## 【KBCの独自プログラム「キッズ MBA」とは】

子どもたちにとって身近な例を用いて、ゲームや紙芝居などで楽しみながら仕事や経済の仕組みについて学び、自分と社会の“つながり”を知ってもらうことを目的としたプログラムです。

仕事や社会に関心を持つことで、将来自分にとっての適職を見つけるきっかけや、夢や目標を持つことを促していきます。また、グループワークや発表などを通して、コミュニケーション力・論理的思考力・情報編集力なども養っていきます。

※MBAとは、一般的に、Master of Business Administrationの略で、経営学の大学院(修士課程)修了者に与えられる学位のことを指します。



### ＜プログラム内容例＞



#### 好きなものピンゴ&お仕事 MAP(左)

“好きなものピンゴ”で自分の好きなものを知り、“お仕事マップ”で好きなものに関わる仕事がたくさんあることを学びます。



#### 流通を学ぼう(右)

キッズコーチがファシリテーターとなり、ゲームや紙芝居などで楽しみながら、流通の仕組みについて学んでいきます。

### 【キッズ MBA「流通を知る」 KBCタウン開催までの流れ】



**6月:物流ってなあに?**  
自分の身の回りにある様々な物はどこから、どうやって届くのかを考えてみます。



**7月:物の流れを考えよう**  
スーパーを具体例に取り、商品が店頭まで並ぶまでのプロセスを考えてみます。



**8月:物流センターを見学**  
色々な物がスーパーに送られる様子を見学し、物流の理解を深めました。



**9月:お店屋さんを知ろう**  
お店の運営に向けて、原価や売価、売上、利益などの仕組みを学びました。



**10月:お店を考えよう**  
より魅力的なお客さんの集まるお店をつくる方法を考えました。



**12月:お店を宣伝しよう**  
お店の内容を伝えるためのキャッチコピーやチラシ、装飾を作りました。



**1月:リハーサルをしよう**  
本番に向けたキャストの分担を決め、当日のリハーサルを実施しました。



**2月:KBCタウン開催**  
いよいよ一年間の集大成。これまでに学んだことを活かして頑張ります!

## 【KBC タウン 1 月中の準備プログラム】

※ 準備プログラムはすべてご取材いただくことが可能です  
 ※ すべての予定から一部を抜粋して掲載しています  
 ※ 開催時間については、各店舗の HP をご覧ください  
 URL: <http://www.kidsbasecamp.com>

### ◆ 「KBC タウンのリハーサルをしよう」

お店屋さん役、お客さん役など、それぞれのキャストで当日のシフトに分かれ、本番さながらのリハーサルをします。食品ブースは、調理から提供まで秒数を計り、本番に臨みます。

- ・ 1月20日(月): KBC 青葉台/KBC 日吉/ KBC 豊洲・東雲
- ・ 1月21日(火): KBC 三軒茶屋/KBC 桜新町/KBC 用賀/KBC たまプラーザ テラス/  
KBC 大倉山/KBC 雪谷/ KBC 雪谷ウエスト/ KBC 大井町/ KBC 下丸子/
- ・ 1月22日(水): KBC 二子玉川/KBC 溝の口/KBC 武蔵小杉/KBC 武蔵小杉東急スクエア/  
KBC 五反田・大崎/

### ◆ 「KBC タウンの衣装づくり」

衣装担当の子どもたちを中心に、みんなで協力して素敵な衣装を作ります。

- ・ 1月14日(火)～17日(金): KBC 大倉山/ KBC 豊洲・東雲
- ・ 1月17日(金): KBC 桜新町



▲食品ブースのリハーサルの様子

### ◆ 「KBC タウン前緊急会議」

KBC タウンまで残りわずか。この日は子どもたちが集まって、準備の振り返りと KBC タウン当日に向けた最終会議を行います。

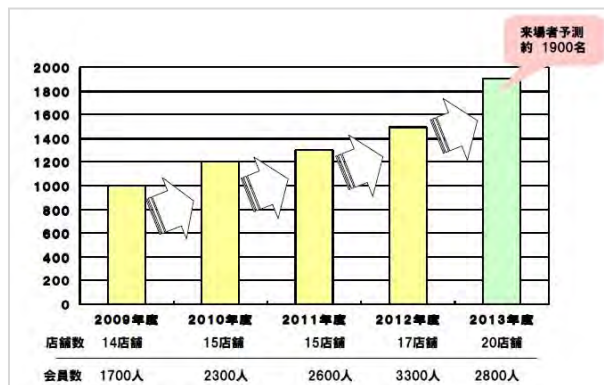
- ・ 1月20日(月) :KBC 二子玉川



▲装飾の様子

## 【KBC タウン 来場者の推移】

参加した保護者から、「敬語が話せるようになった」、「大人顔負けの接客力だった」といった感想が寄せられる KBC タウン。子どもたちの晴れ姿を見に、毎年多くの保護者や親戚が来場します。6年目を迎える今回は参加者と保護者と合計で約 1,900 名が来場する見込みです。



## 【KBC タウンのモデル「ミニ・ミュンヘン」とは】

「KBC タウン」はドイツで 30 年以上の歴史を持つ「ミニ・ミュンヘン」をモデルに考案されました。「ミニ・ミュンヘン」とは、7 歳から 15 歳までの子どもが 3 週間限りの「小さな都市」を築き上げ、その運営を行うイベントで、2 年に一度、ドイツのミュンヘン市で開催されます。子どもたちは都市生活に必要なとされる様々な職業を疑似体験して所得を得、納税や市政も行うことにより、街や社会の仕組みを学びます。現在、日本でも千葉県佐倉市、千葉県市川市、三重県四日市市、福岡県福岡市などの自治体が主催しており、教育プログラムとして全国で広がりつつあります。



※ 「ミニ・ミュンヘン研究会」より  
 URL: <http://www.mi-mue.com/>