

■ KBCタウンとは ■

キッズMBAの1年間の集大成としてキッズベースキャンプの子どもたちが集まり、みんなで一つの街を作ります。

半年以上前から、子どもたちが主体となりお店を決め、商品開発を行います。

さらにお店のコンセプトづくり、装飾、商品の準備、当日の役割分担を決め、販売や営業、宣伝なども各リーダーが中心になって準備を進めます。

また、子どもたちは仕事をして、疑似通貨をもらい、買い物をするというリアルな経済体験をすることができます。

例年約3,000名以上の方にご来場いただきKBCでしかできない体験型一大イベントです。



▲自分がお客さんとして遊べる時間も！

▲お揃いのユニフォーム。
みんなでデザインして作成します。

▲お客様をお待たせしない工夫がいっぱい！
分量もしっかり量って、商品によって差が出ないように注意します。



▲盛り付けや渡し方も研究。

▲自分の店舗の商品の宣伝をするCMタイム！ ▲自作の看板で営業活動！商品の種類も充実しています。



▲KBC銀行で大活躍のスペシャルクルー。両替を担当しています。

▲ゲームのルール説明は暗記済み！

▲役割分担をして流れ作業。



▲お客様のオーダーを聞いて、仕上げのトッピング。

▲お客様の導線もしっかり管理します。

▲調理も子どもたち自身が行います。

過去の出店ブース・キャラクター

はおちいラーメン★溝の口(ラーメン)

スクエア☆にじいろマーブリング(マーブリング雑貨)

青葉水族館部ビー玉とばし大作戦(コリントゲーム)



キャラクターの名まえ
タピ*ルン

イラスト

キャラクターのプロフィール

| | | | |
|---------|--------|------------------------------|---------------------------------|
| おんれい | 10 さい | すきなたべもの タピ*オカ | にがてなたべもの タピ*ルン以外のまいもの |
| しんちよう | 10cm | ひっこつわざ 映々映々光線 | じやくてん シルボン先生と生徒のこ |
| だいじゆう | 200g | すんでいるところ タピ*オカ屋のずみ | しゆみ つげとを撃てるこ |
| うまれたところ | タピ*ルン星 | くちぐせ 〇△×△水タピ*ー | |

キャラクターの名まえ
KING&TACUYAKI

イラスト

キャラクターのプロフィール

| | | | |
|---------|------|----------------------------|---------------------------|
| おんれい | 3 さい | すきなたべもの たま | にがてなたべもの いか |
| しんちよう | 15cm | ひっこつわざ パンチ | じやくてん つまようじをさける |
| だいじゆう | 20g | すんでいるところ 韓国 | しゆみ かむりおたま |
| うまれたところ | アメリカ | くちぐせ たまはたまやきの命!! | |

◆ KBCタウンができるまで

KBCタウンではキッズベースキャンプの店舗ごとにお店を出店します。

お店の内容を決めるときにはKBCタウンの来場者のことを考え、未就学児のお友達でも取り組めるゲームの内容や、大人の方も使っていただける商品かななどを検討します。

また、売上目標達成を目指し、たくさんのお客さまに来ていただくため、看板や装飾物を作るときには「お店の魅力は？」という点からみんなで議論をし、配色や文言を決めていきます。

▶ 広告プラン検討

世の中の広告料金は、出稿時期・内容・エリア・回数などによって決まります。KBCタウンのポスターも掲示する枚数やサイズを子どもたちが決めます。「広告を出稿してみんなの注目を集めたい」「事前広告は少なく、当日の営業活動を頑張る」など自分たちでの戦略を立てます。



▲おいしさが伝わるかな？ ▲ポスターはどの大きさにしようかな？

▶ ポスター制作・ステージCMタイム

広告プランでポスターを出稿することにしたお店は掲示される場所にあったポスターの内容を検討。また当日はステージで2分間のCMタイムも実施。一生懸命練習したセリフやダンスでお客様にアピールします。



▲会場内に掲示するポスターは場所や値段を記載。ブースの内容や魅力が伝わるように仕上げます。

▶ 看板・お店装飾

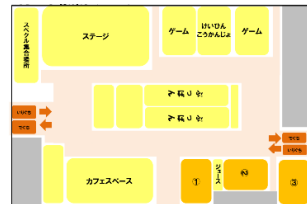
KBCタウン当日はたくさんのライバル店が出現。目立つように看板の配色を工夫したり、お店のテイストに合わせた装飾を作成。また商品を手に取りたくなるような展示・陳列などディスプレイ作り全般をみんなで力を合わせて行います。



▲目立つように大きな看板を作成。一人で作るの大変だけれど、お友達と協力して頑張ります！

▶ 販売戦略・出店場所検討

一般的なお店も場所・形などにより家賃が変わりますが、KBCタウンの会場内にも入口付近で人通りが多い場所・間口が広いブースなど、様々な場所・形があります。自分たちの出店場所を議論して決定。



▲①～③の位置の中からサイズ・形・家賃をもとに自分たちの出店場所を考えます。

◆ 子ども実行委員会

子どもたちの意見をより反映し運営を目指すためにKBCタウンのベテラン経験者である高学年を中心に発足した「子ども実行委員会」。自発的に意見や改善点を出しながら、約3か月間170名が活動しました。

ようこそ！

笑顔あふれる夢と希望の

KBCタウンへ！

※KBCタウン2019キャッチコピー

▶ ケビィデザイン審査



3タイプのケビィの中から、好きなデザインを1つ選んで投票しました。

▶ ブースCM動画 企画・撮影



カメラマンや監督、出演者は誰にするかなど相談し決定。撮影も子どもたち自身で行いました。

▶ キャッチコピー



実行委員から集まったキャッチコピーをもとに、キーワードを抜粋して組み合わせ、最終的に島根社長も加わりその年のテーマを決定します。

▶ ブース内容・オペレーションチェック



接客やオペレーション、ブース位置やお客さんの導線、声掛けの仕方などの他にも、商品のクオリティチェックや回転率などを確認しました。チェック項目に書かれているポイントを見てブースのお友達に指示を出したり、今までの経験を活かした的確なアドバイスを行いました。

▶ KBCタウン当日の放送



開会式・閉会式の司会進行、ステージで行われるCMタイムのサポートMCを務めました。